

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения всероссийского конкурса «SCHOOLIZDAT» (далее — Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса выступает ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» (далее — Организатор) при поддержке государственных структур и бизнес-партнеров.

1.3. Цель Конкурса — создание условий для поддержки талантливой молодёжи, проявившей себя в социально-значимой, общественной и учебно-исследовательской деятельности, содействие развитию школьного издательского дела и медиаторчества, обмен опытом и повышение профессионального уровня редакционных коллективов, привлечение благотворительных средств для поддержки талантливых школьников.

1.4. Информирование о правилах проведения Конкурса осуществляется путем размещения информации на Интернет-сайте Конкурса: <https://www.schoolizdat.ru> (далее — Сайт). Все изменения, вносимые в Положение о проведении Конкурса, размещаются на Сайте.

2. УЧАСТНИКИ

К участию в Конкурсе приглашаются:

Коллективные участники — общеобразовательные школы и комплексы, детские медиacentры и творческие объединения, студии журналистики, телевизионные и фотостудии, дома творчества, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются периодические издания — журналы, газеты и альманахи, а также другая медиапродукция.

Индивидуальные участники. Возраст индивидуальных участников — 8–11 класс.

3. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

Общее руководство Конкурсом осуществляет его организационный комитет (далее Оргкомитет).

3.1. Обязанности Оргкомитета:

- осуществляет руководство по подготовке, организации и проведению Конкурса;
- разрабатывает Положение о проведении Конкурса;
- утверждает программу проведения Конкурса;
- утверждает состав жюри Конкурса;
- определяет сроки приема заявок на участие в Конкурсе, сроки и место его проведения;
- обеспечивает прием и регистрацию заявок участников;
- формирует призовой фонд Конкурса;
- утверждает символику Конкурса;
- обеспечивает PR-сопровождение и кадровое обеспечение Конкурса;
- обеспечивает материально-технический ресурс.

3.2. Оргкомитет сохраняет за собой право в случае необходимости:

- корректировать условия проведения Конкурса;
- включать в программу Конкурса дополнительные мероприятия;
- изменять сроки проведения Конкурса;
- учреждать дополнительные номинации, звания и призы, а также допускать вручение специальных призов от организаторов, спонсоров и других заинтересованных организаций и лиц;
- дисквалифицировать участников за нарушение условий проведения Конкурса;
- аннулировать результаты Конкурса в номинации, где было обнаружено злоупотребление жюри своими полномочиями.

3.3. Оргкомитет гарантирует:

- в случае изменения сроков проведения Конкурса оповестить участников не менее чем за 1 неделю до начала мероприятия;
- открытость Конкурса;
- равные условия для всех участников Конкурса;

- своевременную рассылку участникам всех необходимых материалов и документов;
- компетентную оценку жюри.

Председатель оргкомитета заместитель директора по приему и довузовской подготовке Высшей школы печати и медиатехнологий СПбГУПТД Юрий Любомирович Пигичка.

4. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. Участие в Конкурсе — бесплатное.

4.2. Для участия в Конкурсе Участник должен прислать свою творческую работу, предварительно зарегистрировавшись в личном кабинете на Сайте Конкурса.

4.3. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не отвечающие техническим требованиям к работам, нарушающие права третьих лиц, носящие порнографический/ эротический характер, рекламный характер, пропагандирующие насилие или содержащие сцены насилия, оскорбляющие религиозные чувства, демонстрирующие либо призывающие к нарушению общепринятых норм морали, или нарушающие личное достоинство, честь человека (людей), либо затрагивающие религиозные или национальные культурные ценности, выражающие агрессию, пропагандирующие экстремизм, насилие, употребление наркотиков, алкогольных напитков и/или иным образом нарушающие требования Положения о проведении Конкурса и/или законодательство РФ.

4.4. На Конкурс принимаются работы, выполненные участником(-ами) без прямого копирования фото, видео и других материалов. Ответственность за предоставленные работы несут участники Конкурса. Участники гарантируют, что они являются законными правообладателями авторских прав на свои работы. В случае разногласий, или поступлений в адрес Оргкомитета претензий об авторстве работ, участник(и) обязуются по требованию организаторов Конкурса предоставить информацию, за исключением конфиденциальной, подтверждающую их авторские права. В противном случае, работа аннулируется и не принимает участие в Конкурсе.

4.5. Участники Конкурса разрешают Организатору осуществлять обработку и хранение персональных данных Участников, указанных ими при заполнении личного кабинета на Сайте. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем,

что Участник дает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». Контактная информация (телефон, адрес, электронная почта) Участников могут быть использованы Организатором только для связи с Участниками в рамках Конкурса, использование в других целях может осуществляться только с согласия Участников. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники соглашаются с тем, что имена, фамилии, фотографии и работы будут опубликованы Организатором Конкурса.

4.6. Участники Конкурса уведомляются о том, что сведения о них, поступившие в процессе проведения Конкурса, а также материалы, присланные на Конкурс, могут быть использованы Организаторами в информационных целях (пресс-релизы, размещение информации о ходе и итогах Конкурса на сайте Организатора, публикации о ходе и итогах конкурса в СМИ), в целях привлечения общественного внимания на городских и частных рекламных площадях; для информирования о конкурсе в любой стране мира без выплаты какого-либо вознаграждения участникам. При этом все возникающие исключительные авторские права на вышеуказанные объекты исключительных авторских прав будут принадлежать Организатору Конкурса. Участник гарантирует, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными, и что публикация работ в СМИ и/или использование их в информационных материалах Организаторов не нарушает ни личных, ни имущественных прав третьих лиц.

4.7. Работы участников не рецензируются, решения жюри не комментируются, информационные носители с работами не возвращаются.

4.8. Регистрация на сайте автоматически означает Ваше согласие с настоящим Положением о проведении Конкурса и с необходимостью соответствия ему.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится в два этапа:

— Первый этап (заочный) — с ноября по февраль;

— Второй этап (очный, заключительный) — в дистанционном формате в виде конференции с подведением итогов и проведения мастер-классов.

5.2. Конкурс проводится в следующих номинациях.

Для коллективных участников:

- **СМИ** (к рассмотрению принимаются печатные издания в полиграфическом исполнении, подпадающие под категорию «периодическое массовое издание», существующие не менее одного года и имеющие полноценную русскоязычную версию. Участнику необходимо прислать печатный экземпляр издания по адресу оргкомитета, загрузить электронную версию издания на сайт конкурса);
- **Видеорепортаж** (к рассмотрению принимаются видеоработы, выполненные в соответствии с заданием, заявленным Учредителем Конкурса в данном конкурсном сезоне. Участникам необходимо рассказать о своем родном городе или районе в рамках жанра “репортаж”);

Для индивидуальных участников (в рамках проведения Олимпиады):

- **Жанры журналистики** (к рассмотрению принимаются работы, выполненные в соответствии с заданием, заявленным Учредителем Конкурса в данном конкурсном сезоне. Участнику необходимо загрузить файл, удовлетворяющий выбранному направлению, на сайт конкурса.);
- **Стикер** (к рассмотрению принимаются графические изображения, выполненные в соответствии с заданием. Участнику необходимо разработать пять стикеров, три из которых на заданные эмоции (для разработки двух оставшихся стикеров, участнику необходимо выбрать другие эмоции, не входящих в предложенный список). «Стикер» – это изображение, предназначенное для отправки в чат мессенджера, транслирующая определенную эмоцию.);
- **Озвучка** (к рассмотрению принимаются аудиофайл отвечающему теме сезона и правилам конкурса. Участнику необходимо записать аудио дорожку в формате .wav или .mp3 выбрав один из представленных текстов (отрывок из современного произведения, кино, пьесы, статьи.);
- **Дизайн сингла** (к рассмотрению принимаются графические изображения, выполненные в соответствии с заданием. Участнику необходимо разработать полноценную обложку для виниловой пластинки любимого музыкального исполнителя. Обложка представляет собой конверт квадратной формы с размерами 315x315мм.);
- **Авторская фотография** (к рассмотрению принимаются фотоработы, выполненные в соответствии с заданием, заявленным Учредителем

Конкурса в данном конкурсном сезоне. Участнику необходимо прислать 5 фотографий отвечающих теме сезона).

6. ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ РАБОТ

Для коллективных участников:

СМИ

В результате работы необходимо загрузить печатное издание в pdf формате 72 ppi для публикации на портале проекта

Видеорепортаж

Участникам необходимо отправить ссылку на видеоролик, загруженный на видеохостинг YouTube с хронометражем не более 5 минут и краткое описание города под видео.

Для индивидуальных участников

Жанры журналистики

Для участия в номинации должны быть предоставлены работы, соответствующие теме конкурса, в выбранном(ых) жанрах: статья, интервью, репортаж.

В результате работы необходимо предоставить:
файл в формате pdf 72ppi.

Стикер

Для участия необходимо загрузить в личном кабинете изображения стикеров в количестве 5 штук, в комплекте должны быть три стикера соответствующих предложенным эмоциям (радость, злость и удивление) и два дополнительных выбранных участником самостоятельно. Можно использовать любые инструменты для создания векторной или растровой графики. Размер стикеров должен соответствовать 512px одинаково в ширину и длину. Фон изображения – прозрачный. Тип файла – только PNG.

Каждый стикер должен содержать логотип конкурса (СКУЛИЗДАТ). Логотип конкурса не должен быть основным объектом в стикере.

Озвучка

Для участия в номинации необходимо выбрать ОДИН из предложенных текстов. Отправить аудио дорожку в формате .wav или .mp3.

Запрещено использовать программы для изменения голоса.

Дизайн сингла

Для участия необходимо загрузить обложку сингла, которая будет соответствовать размерам 315x315мм и формату pdf 72ppi. Можно использовать любые инструменты для создания векторной или растровой графики.

Обложка должна иметь лицевую и заднюю стороны.

Авторская фотография

Участнику необходимо загрузить серию фотографий, соответствующих теме конкурса, в количестве 5 штук, фотографии должны быть 800 пикселей по ширине, формат jpg. Сохранение для web и устройств (функция save for web).

Каждая фотография должна иметь название-расшифровку (подпись).

7. Критерии оценки работ

Школьные СМИ:

- аргументированность и объективность повествования
- демонстрация новых, оригинальных методов сбора и подачи материала
- точность и доходчивость изложения материала, использование своеобразия методов журналистского творчества
- техническое воплощение
- креативный подход.

Видеорепортаж:

- оригинальность замысла (режиссерское решение);
- операторское мастерство;
- уровень технического воплощения (монтаж);
- качество исполнения поставленной задачи (город - как туристический объект);
- хронометраж.

Жанры журналистики:

- соответствие работы теме, утвержденной Оргкомитетом конкурса;

- соответствие работы заявленному жанру;
- мастерство журналиста;
- авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы;
- глубина разработки темы: творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность, общий стиль изложения.

Стикер:

- соответствие стикеров трем предложенным эмоциям (радость, злость и удивление);
- техническое исполнение (оценка уровня работы в графическом редакторе);
- реализация авторской идеи (уникальность выбранного образа для демонстрации эмоции);
- выразительность выраженных эмоций.

Озвучка:

- мастерство голосовой подачи материала — дикция, интонация, грамотность речи;
- качество озвучки разных персонажей;
- техническая реализация (отсутствие посторонних шумов);
- подбор музыкального сопровождения текста;
- оригинальность и убедительность повествования персонажей.

Дизайн сингла:

- Грамотный дизайн, логика, соответствие размерам 315X315мм
- Читаемость всех названий (хорошее качество используемых объектов).
- Узнаваемость (обложка должна показывать какого исполнителя она презентует)
- техническое исполнение (оценка уровня работы в графическом редакторе)
- Содержание файла (лицевая сторона, задняя сторона)

Авторская фотография:

- техническое качество (оценка уровня обработки материала. Приветствуется минимальная техническая обработка: контрастность, кадрирование, цветокоррекция)
- художественное исполнение (выразительность художественного решения, композиция кадра)
- реализация авторского замысла (уникальность идеи в реализации подхода съемки, актуальность, социальная значимость)
- сюжетная составляющая
- оригинальность

8. ЖЮРИ КОНКУРСА

8.1. Участников Конкурса оценивает независимое жюри.

8.2. Жюри формируется Организатором Конкурса. В состав Жюри входят журналисты, руководители СМИ, руководители ведущих компаний в сфере масс-медиа и телекоммуникаций, государственные и общественные деятели.

8.3 Члены жюри оценивают конкурсные материалы в соответствии с критериями оценки. Победители определяются по суммарному максимальному количеству набранных баллов.

8.4. Жюри вправе отклонить работу участника, если она нарушает условия настоящего Положения. Протоколы Жюри оглашению не подлежат, апелляции по результатам Конкурса не принимаются. Решение Жюри обсуждению и пересмотру не подлежит.

9. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА КОНКУРС

Порядок подачи работы:

- зарегистрироваться на сайте Конкурса, используя форму регистрации на главной странице сайта;
- выбрать направление, номинацию Конкурса, которым соответствует подаваемая работа;
- разместить работу, следуя указаниям на Сайте.

Материалы, представленные на Конкурс, должны быть опубликованы на портале проекта не позднее 28 февраля 2022 года 23:59 по мск.

10. НАГРАЖДЕНИЕ

Награждение победителей происходит во время заключительного этапа. Все дипломы и сертификаты участники самостоятельно распечатывают из личного кабинета.

11. АДРЕС ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА

Адрес: пер. Джамбула, 13, Санкт-Петербург, 191180

Телефон/факс: +7 (812) 315-06-37

info@schoolizdat.ru

schoolizdat.ru

vk.com/schoolizdat

twitter.com/schoolizdat